



**PARANÁ**  
GOVERNO  
DO ESTADO  
SECRETARIA DO  
DESENVOLVIMENTO  
URBANO E DE  
OBRAS PÚBLICAS



PARANACIDADE



Fomento  
Paraná



# PARANÁ URBANO

# 1. A MARCA



**PARANÁ  
URBANO**

## MARCA

É o conjunto formado pelo sinal gráfico e sua tipografia.

## SINAL GRÁFICO

É o símbolo que representa o Programa Paraná Urbano

## TIPOGRAFIA

É a construção gráfica do lettering SFM que forma o nome do programa de Governo.

# 1. A MARCA



# PARANÁ URBANO

Dimensão mínima



## MARCA ORIGINAL

A logomarca completa é formada a partir da combinação do sinal gráfico e tipografia.

A sua versão original (demonstrada ao lado) deve ter uso prioritário, ou seja, em todos os materiais que ela possa ser aplicada sem comprometer a fidelidade às suas cores e forma.

Ela pode ser impressa sem nenhuma alteração na maioria dos métodos de impressão: off-set, digital, plotter impresso ou de recorte, silk screen, serigrafia, bordado, entre outros.

## LIMITE DE REDUÇÃO

A dimensão mínima da logomarca em impressão é definida pela largura de 2cm da marca SFM.

# 1. A MARCA

Hex #2B2E49  
RGB 43 46 73  
CMYK 93 84 22 67  
Pantone 533 C

Hex #628BB7  
RGB 98 139 183  
CMYK 65 37 8 5  
Pantone 7454 C

## MARCA ORIGINAL

A logomarca completa é formada a partir da combinação do sinal gráfico e tipografia.



# 1. A MARCA



**PARANÁ**  
**URBANO**

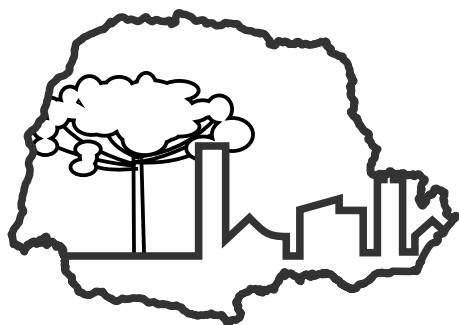
## VERSÕES RESTRITAS

Estas versões somente deverão ser utilizadas quando não for possível a aplicação da versão original ou quando os recursos para a reprodução da marca com seus tons corretos forem prejudicados.

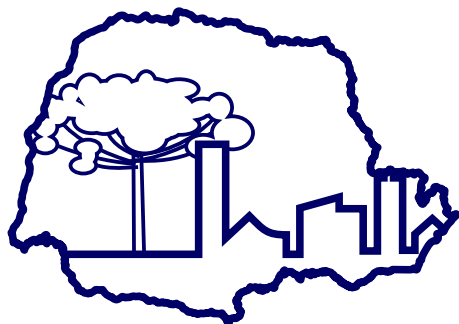
## TONS DE CINZA

Esta versão deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta (monocromática), sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).  
Exemplos de aplicações: off-set, impressão digital, anúncio de jornal, e outros.

# 1. A MARCA



**PARANÁ**  
URBANO



**PARANÁ**  
URBANO

## VERSÕES RESTRITAS

Estas versões somente deverão ser utilizadas quando não for possível a aplicação da versão original ou quando os recursos para a reprodução da marca com seus tons corretos forem prejudicados.

## TRAÇO

Usada para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor (sem retículas), ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

Esta versão é permitida apenas nas cores: preto, branco e no Pantone 2755 C (azul do símbolo). Exemplos de aplicações: fax, jornais, relevo, serigrafia monocromática, hot stamping.

# 1. A MARCA



## ESTRUTURA E ALINHAMENTO

O símbolo e a tipografia que compõem a logomarca são alinhados e estruturados da seguinte maneira:

- Símbolo é centralizado em relação a tipografia;
- A composição geral está inserida em um quadrado, e os elementos estão distribuídos com a referência da regra dos terços, onde o elemento gráfico junto com as iniciais estão na proporção de 2 terços e o nome do programa está para 1 terço.

Esta composição e alinhamento jamais deverão ser alterados.

Caso seja necessária a reconstrução da logomarca, seguir a estrutura demonstrada ao lado.

# 1. A MARCA



## ÁREA DE PROTEÇÃO

A logomarca necessita de uma área de proteção ao seu redor, a qual nenhum elemento que prejudique sua leitura deverá invadir. Elementos em tons muito claros usados como fundo ou marca d'água são exceções a esta regra.

A área de proteção também deverá ser respeitada como margem caso a logomarca seja impressa perto da borda de um material.

A área de proteção é igual a  $x$  e equivale a altura da base da letra 'B' da palavra Urbano.

Obs.: A linha pontilhada e os traços apenas delimitam a área de proteção e não deverão ser impressos.



# 1. A MARCA



## DIAGRAMA PARA DESENHO

Segue ao lado o diagrama com margens de proteção e modulação para redesenho e ampliação da logomarca.

O espaço de 1 módulo no diagrama é igual ao espaço de proteção.

## 2. Aplicações



### FUNDOS COLORIDOS

O objetivo deve ser que se obtenha o melhor contraste entre a logomarca e o fundo.

Quando o fundo permitir uma boa leitura, deve ser usada a logomarca na versão original.

Quando a cor do fundo prejudicar a leitura e integridade da logo em sua versão original, deve ser usado um box de proteção com dimensões iguais a área de proteção.

Estes são alguns exemplos da aplicação correta da marca sobre fundos coloridos no diagrama é igual ao espaço de proteção.

# 3. Tipografia

## Gotham

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz  
0123456789 " !@#\$%` &\*()\_+{ }[]

Paraná: Gotham

Urbano: Futura Hv BT.

## Futura Bk BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz  
0123456789<sup>123</sup> !@#\$%` &\*()\_+{ }[]