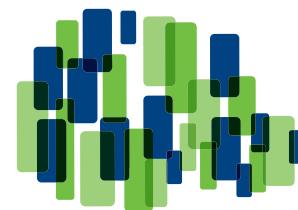


Manual de Identidade Visual



PARANACIDADE



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria do
Desenvolvimento Urbano

01. O MANUAL

O objetivo deste manual é garantir, através do cumprimento de suas normas, que as aplicações referentes a sua identidade visual sejam feitas de forma correta, fortalecendo assim o seu posicionamento no mercado.

Cada regra, versão ou aplicação deve ser respeitada rigorosamente.

A reprodução da marca deve ser feita preferencialmente por meios digitais, fotográficos ou mecânicos a partir de originais próprios para este fim.

Somente no caso de grandes aplicações pode-se adotar outro processo para a reprodução manual (quadriculado, retroprojektor, etc.).

Caso surja alguma dúvida de aplicação que não conste orientação neste manual, entre em contato com a Secretaria de Comunicação do Estado do Paraná.



02. A MARCA

MARCA

É o conjunto formado pelo sinal gráfico e sua tipografia.

SINAL GRÁFICO

É o símbolo que representa o Paraná Cidade.

TIPOGRAFIA

É a construção gráfica do lettering Paraná Cidade que forma o nome do programa do Governo.



02. A MARCA

MARCA ORIGINAL

A logomarca completa é formada a partir da combinação do sinal gráfico e tipografia.

A sua versão original (demonstrada ao lado) deve ter uso prioritário, ou seja, em todos os materiais que ela possa ser aplicada sem comprometer a fidelidade às suas cores e forma.

Ela pode ser impressa sem nenhuma alteração na maioria dos métodos de impressão: off-set, digital, plotter impresso ou de recorte, silk screen, serigrafia, bordado, entre outros.

LIMITE DE REDUÇÃO

A dimensão mínima da logomarca em impressão é definida pela largura de 2cm da marca Paraná Cidade.



PaRaNaCIDaDe

Dimensão mínima



02. A MARCA

PADRÃO DE CORES

As cores utilizadas na logomarca são fundamentais para a sua utilização correta.

Abaixo estão demonstradas as cores corretas da marca.



Cores principais

Pantone	288 C
CMYK	100 70 0 30
RGB	0 44 119
Hex	002C77

Pantone	368 C
CMYK	60 0 100 0
RGB	105 190 40
Hex	69BE28

Cores secundárias

Pantone	2768 C
CMYK	100 90 0 50
RGB	15 32 75
Hex	0F204B

Pantone	361 C
CMYK	75 0 100 0
RGB	52 178 51
Hex	34B233

Pantone	627 C
CMYK	100 70 100 30
RGB	19 53 44
Hex	13352C

Pantone	367 C
CMYK	40 0 70 0
RGB	165 216 103
Hex	A5D867

02. A MARCA

VERSÕES RESTRITAS

Estas versões somente deverão ser utilizadas quando não for possível a aplicação da versão original ou quando os recursos para a reprodução da marca com seus tons corretos forem prejudicados.

TONS DE CINZA

Esta versão deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta (monocromática), sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Exemplos de aplicações: off-set, impressão digital, anúncio de jornal, e outros.



PaRaNaCIDade

Pantone	Process Black C
CMYK	0 0 0 100
RGB	30 30 30
Hex	000000

Process Black 95%	Process Black 90%	Process Black 70%	Process Black 50%	Process Black 30%
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

02. A MARCA

VERSÕES RESTRITAS

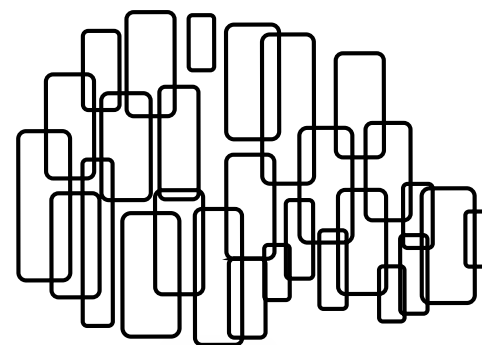
Estas versões somente deverão ser utilizadas quando não for possível a aplicação da versão original ou quando os recursos para a reprodução da marca com seus tons corretos forem prejudicados.

TRAÇO

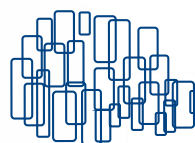
Usada para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor (sem retículas), ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

Esta versão é permitida apenas nas cores: preto, branco e no Pantone 288C (azul do símbolo).

Exemplos de aplicações: fax, jornais, relevo, serigrafia monocromática, hot stamping.



PaRaNaCIDaDe



PaRaNaCIDaDe

Pantone	Process Black C
CMYK	0 0 0 100
RGB	30 30 30
Hex	000000

100%

Pantone	288 C
CMYK	100 70 0 30
RGB	0 44 119
Hex	002C77

100%

02. A MARCA

ESTRUTURA E ALINHAMENTO

O símbolo e a tipografia que compõem a logomarca são alinhados e estruturados da seguinte maneira:

- Símbolo é centralizado em relação a tipografia;
- A altura do símbolo equivale a seis vezes a largura da letra “D” do nome;
- A distância entre símbolo e tipografia equivale a duas vezes a largura da letra “l” do nome;

Esta composição e alinhamentos jamais deverão ser alterados.

Caso seja necessária a reconstrução da logomarca, seguir a estrutura demonstrada ao lado:



02. A MARCA

ÁREA DE PROTEÇÃO

A logomarca necessita de uma área de proteção ao seu redor, a qual nenhum elemento que prejudique sua leitura deverá invadir. Elementos em tons muito claros usados como fundo ou marca d'água são exceções a esta regra.

A área de proteção também deverá ser respeitada como margem caso a logomarca seja impressa perto da borda de um material.

A área de proteção é igual a "x" e equivale a largura da letra "l" do nome.

Obs.: A linha pontilhada e os traços apenas delimitam a área de proteção e não deverão ser impressos.

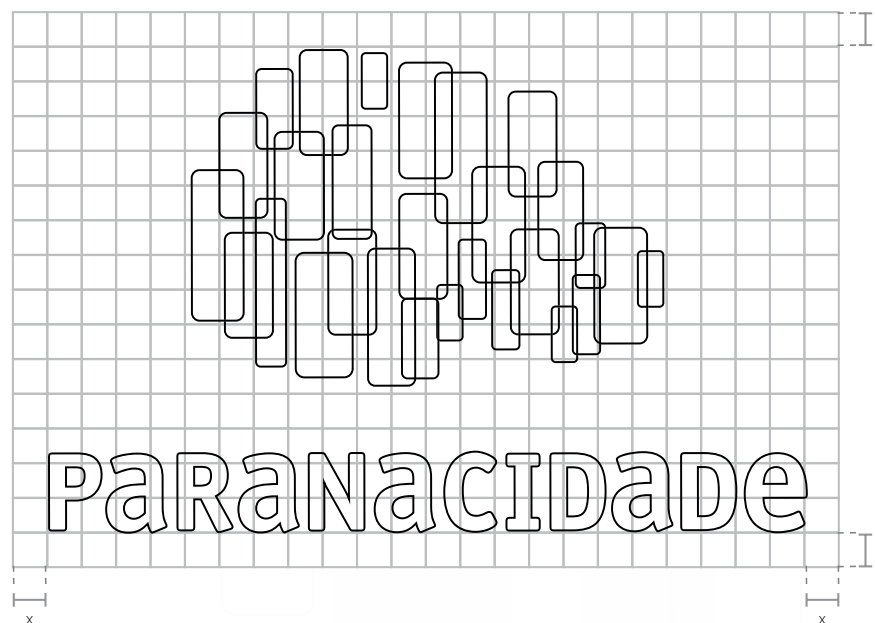


02. A MARCA

DIAGRAMA PARA DESENHO

Segue ao lado o diagrama com margens de proteção e modulação para redesenho e ampliação da logomarca.

O espaço de 1 módulo no diagrama é igual ao espaço de proteção.



03. APLICAÇÕES

FUNDOS COLORIDOS

O objetivo deve ser que se obtenha o melhor contraste entre a logomarca e o fundo.

Quando o fundo permitir uma boa leitura, deve ser usada a logomarca na versão original. Quando a cor do fundo prejudicar a leitura e integridade da logo em sua versão original, deve ser usado um box de proteção com dimensões iguais à área de proteção.

Estes são alguns exemplos da aplicação correta da marca sobre fundos coloridos.



03. APLICAÇÕES

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O objetivo deve ser que se obtenha o melhor contraste entre a logomarca e o fundo.

Quando o fundo permitir uma boa leitura, deve ser usada a logomarca na versão original. Quando as cores do fundo prejudicarem a leitura e integridade da logo em sua versão original, deve ser usado um box de proteção com dimensões iguais a área de proteção.

Estes são alguns exemplos da aplicação correta da marca sobre fundos fotográficos.



03. APLICAÇÕES

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

A logomarca Paraná Cidade deve ser seguida sem alterações em sua forma, proporção, estrutura, alinhamento e cores.

É obrigatório utilizar somente os arquivos originais para aplicação em qualquer tipo de material. Caso não possua estes arquivos, solicite à secretaria de comunicação do Estado do Paraná.

Qualquer tentativa de montagem, substituição ou modificação dos elementos da marca acarretará em prejuízo para a imagem da marca.

Ao lado estão alguns exemplos de utilizações incorretas.

Estrutura e alinhamento:



Elementos fora do registro ou posição



Elementos fora de proporção



Cores incorretas



Distorção por achatamento



Distorção por compressão



Distorção por inclinação



Rotação do símbolo



Rotação do símbolo

03. APLICAÇÕES

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

A logomarca Paraná Cidade deve ser seguida sem alterações em sua forma, proporção, estrutura, alinhamento e cores.

É obrigatório utilizar somente os arquivos originais para aplicação em qualquer tipo de material. Caso não possua estes arquivos, solicite à secretaria de comunicação do Estado do Paraná.

Qualquer tentativa de montagem, substituição ou modificação dos elementos da marca acarretará em prejuízo para a imagem da marca.

Ao lado estão alguns exemplos de utilizações incorretas.

Contraste com o fundo:



04. TIPOGRAFIA

A tipografia da marca Paraná Cidade foi desenvolvida com base na **ITC Officina Sans**, a qual remete à modernidade e objetividade, ajustada para ganhar personalidade e identidade exclusiva.

ITC Officina Sans Book:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

ITC Officina Sans Book Italic:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

ITC Officina Sans Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

ITC Officina Sans Bold Italic:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

04. TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA AUXILIAR

Para estabelecer um padrão visual em harmonia com a tipografia do Paraná Cidade, adotou-se a família tipográfica Myriad Pro.

Seu uso é recomendado nos textos de impressos, papelaria, internet, em todos os materiais publicitários e de comunicação visual.

Myriad Pro Light:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

Myriad Pro Regular:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

Myriad Pro Semibold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

Myriad Pro Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

Myriad Pro Black:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()

Myriad Pro Light Italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()*

Myriad Pro Italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()*

Myriad Pro Semibold Italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()*

Myriad Pro Bold Italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()*

Myriad Pro Black Italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¹²³&#€\$¢£¥@?;!.,:;•{}[]()*